

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Краснодарский филиал Финуниверситета  
Кафедра «Экономика и финансы»**

СОГЛАСОВАНО  
ООО АК «Кубаньфинэксперт»  
Генеральный директор

  
В.Н. Тлехурай  
«14» февраля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Краснодарского филиала  
Финуниверситета, к.э.н

  
Э.В. Соболев  
«18» февраля 2025 г.

Рощектаева Ульяна Юрьевна

**БИЗНЕС-АНАЛИЗ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика, ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет,  
анализ и аудит", профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги"

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета  
(протокол № 24 от 18 февраля 2025 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»  
(протокол № 7 от «28» января 2025 г.)*

**Краснодар 2025**

**УДК 336.62 (075.8)**  
**ББК 65.2/4 – 93я73**  
**Р 81**

**Рецензенты:** кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Маничкина М.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Тимошенко Н.В.

**Рощектаева У.Ю.**

Бизнес-анализ Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет, анализ и аудит", профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги", 2025 г. — 50 с.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

*Учебное издание*

**Рощектаева Ульяна Юрьевна**

**БИЗНЕС-АНАЛИЗ**

**Рабочая программа дисциплины**

*Формат 60·90/16. Гарнитура Times New Roman*

*Усл. п.л. 2,5. Изд. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_. Тираж 100 экз.*  
*Заказ № \_\_\_\_\_*

*Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета*

©Рощектаева У.Ю., 2025  
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

|      |                                                                                                                                                                                                            |    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1    | Наименование дисциплины.....                                                                                                                                                                               | 4  |
| 2    | Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....                     | 4  |
| 3    | Место дисциплины в структуре образовательной программы.....                                                                                                                                                | 8  |
| 4    | Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....                                                   | 9  |
| 5    | Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....                                                        | 10 |
| 5.1  | Содержание дисциплины.....                                                                                                                                                                                 | 10 |
| 5.2  | Учебно-тематический план.....                                                                                                                                                                              | 11 |
| 5.3  | Содержание семинаров, практических занятий .....                                                                                                                                                           | 13 |
| 6    | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....                                                                                                        | 19 |
| 6.1  | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....                                                                                       | 19 |
| 6.2  | Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....                                                                                                                                    | 21 |
| 7    | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....                                                                                                              | 25 |
| 8    | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....                                                                                                            | 42 |
| 9    | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....                                                                                             | 44 |
| 10   | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....                                                                                                                                          | 45 |
| 11   | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 49 |
| 11.1 | Комплект лицензионного программного обеспечения.....                                                                                                                                                       | 49 |
| 11.2 | Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....                                                                                                                          | 49 |
| 11.3 | Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....                                                                                                                                 | 49 |
| 12   | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....                                                                                          | 50 |

## 1 Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.В.01.03 «Бизнес-анализ»

## 2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Бизнес-анализ» обеспечивает формирования следующих компетенций направления 38.03.01 «Экономика»:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Бизнес-анализ»

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                        | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                           | Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-10           | способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач | 1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации                                                                                                                        | <b>Знать:</b> методики аналитического обоснования и моделирования бизнес-процессов<br><b>Уметь:</b> доказательно строить обобщения и формулировать предложения в связи с направлениями изменения структуры бизнес-процессов объекта аудита.                                                                                                                                     |
|                 |                                                                                                                                                                 | 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности                                                                                                                                                            | <b>Знать:</b> принципы аналитического обоснования и выработки решений в области управления бизнес-процессами.<br><b>Уметь:</b> обосновывать и разрабатывать управленческие решения в области управления бизнес-процессами на основе анализа результатов моделирования сценариев развития экономической ситуации                                                                 |
|                 |                                                                                                                                                                 | 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. | <b>Знать:</b> классификацию бизнес-требований, стейкхолдеров, бизнес-процессов организации; систему критериев оценки эффективности принимаемых управленческих решений в соответствии с концепцией устойчивого развития организации<br><b>Уметь:</b> разрабатывать управленческие решения в финансово-экономической в соответствии с концепцией устойчивого развития организации |

|       |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                       | 4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. | <p><b>Знать:</b> содержание и логику проведения бизнес-анализа, подходы и аналитические приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений; современные методы бизнес-анализа, помогающие обобщать результаты научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов.</p> <p><b>Уметь:</b> применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; по результатам выполненных аналитических исследований доказательно строить обобщения и формулировать предложения, направленные на повышение эффективности и результативности деятельности организации, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений</p>                                                                                                                                                                                                                   |
|       |                                                                                                                                                                                                                       | 5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания                                                                             | <p><b>. Знать:</b> методические подходы и алгоритмы формирования требований и технических заданий для различных уровней управления; теорию и методологию проведения аналитических исследований; методику подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, составления мотивированных заключений, аналитических, объяснительных записок по направлениям деятельности организации, обеспечивающих её эффективное и устойчивое развитие, приемы формирования программно-ориентированных баз данных.</p> <p><b>Уметь:</b> обоснованно формулировать цели и задачи проведения аналитических исследований, оформлять расчеты и его результаты, обосновывать выбор стандартов презентации информации финансового и нефинансового характера при подготовке отчетов и проектных решений; последовательно и доказательно аргументировать целесообразность принятия того или иного управленческого решения.</p> |
| ПКН-2 | способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | 1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.                                                                         | <p><b>Знать:</b> содержание нормативно-правовых актов по регламентации деятельности экономических субъектов; подходы и требования к формированию информационной базы для проведения бизнес-анализа в организации, современные информационные технологии, применяемые в бизнес-анализе</p> <p><b>Уметь:</b> корректно формировать необходимую для оценки и прогнозирования эффективности и результативности деятельности экономического субъекта информацию с учетом состояния внешней и внутренней среды, требований стейкхолдеров организации, изменения системы целей её развития, правовой и нормативной базы российского законодательства.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|       |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                              | 2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо-и микроуровнях.                                                              | <p><b>Знать:</b> основные методики бизнес-анализа; принципы и подходы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей эффективности деятельности организаций, функционирующих в различных сферах национального хозяйства.</p> <p><b>Уметь:</b> идентифицировать бизнес-проблемы и требования стейкхолдеров, осуществлять на практике их анализ и генерировать решения (бизнес-планирование, маркетинговая деятельность, производство и реализация продукции, основные и оборотные активы, капиталы организации, затраты и себестоимости продукции, финансовые результаты, обеспеченность и эффективности использования ресурсного потенциала и пр.) на макро-, мезо- и микроуровнях организации экономики.</p>                                                                                                                                                                                                           |
|       |                                                                                                                                                                                                              | 3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. | <p><b>Знать:</b> основные принципы и направления исследований процессов и явлений на микро-, мезо- и макроуровнях их организации; современные приемы и методы бизнес-анализа, результаты научных исследований и возможности их использования для решения различных задач управления экономическими процессами в организации, оптимизации финансового плана, бизнес-планирования и прогнозирования в соответствии с требованиями стейкхолдеров.</p> <p><b>Уметь:</b> применять современный аналитический инструментарий для проведения бизнес-анализа деятельности организации и ее бизнес-процессов, осуществлять диагностику и прогнозировать основные параметры финансовой, инновационно-инвестиционной и операционной деятельности; определять направления применения результатов анализа, оптимизировать финансовые планы, бизнес-планы и прогнозы в соответствии с требованиями стейкхолдеров и решениями выявляемых проблем бизнеса.</p> |
| ПКН-3 | Способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные | 1. Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач.                                                 | <p><b>Знать:</b> современные информационные технологии, применяемые в бизнес-анализе.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать современные информационные технологии для решения задач бизнес-анализа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|       |                                                                                                                                                                                                              | 2. Формулирует математические постановки финансово-экономических задач, переходит от экономических постановок задач к математическим моделям.         | <p><b>Знать:</b> современные программные продукты, применяемые в бизнес-анализе.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать современные программные продукты для решения задач бизнес-анализа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|       |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | результаты                                                            | 3. Системно подходит к выбору математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области.                                                         | <b>Знать:</b> задачи и принципы разработки методических и нормативных документов на основе результатов проведенных аналитических исследований.<br><b>Уметь:</b> разрабатывать методические и нормативные документы на основе результатов проведенных аналитических исследований                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|       |                                                                       | 4. Анализирует результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений.     | <b>Знать:</b> формы, методы и инструменты реализации исследовательских и прикладных задач для обоснования изменений бизнеса.<br><b>Уметь:</b> выбирать формы, методы и инструменты реализации исследовательских и прикладных задач для обоснования изменений бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПКН-4 | Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов | 1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов. | <b>Знать:</b> классические и современные методы информационно-аналитического обеспечения бизнес-деятельности, необходимые для оценки тенденций функционирования организации и её развития с целью эффективного управления бизнес-процессами, инвестициями, финансовыми потоками и рисками; приемы выявления и обоснования бизнес-требований и нахождения направлений совершенствования бизнес-процессов и построения конкурентоспособной бизнес-модели.<br><b>Уметь:</b> проводить анализ внешнего и внутреннего бизнес-окружения организации; выявлять основные факторы экономического роста; оценивать эффективность формирования и использования финансового, производственного, человеческого, интеллектуального и пр. капиталов организации; идентифицировать «узкие места» на основе мониторинга деятельности экономического субъекта, снижающие его текущую эффективность и стратегическую результативность; разрабатывать предложения по реализации изменений бизнеса в целях улучшению его устойчивости. |
|       |                                                                       | 2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.                                                                                                                                         | <b>Знать:</b> современные системы оценки эффективности деятельности организации и основы их формирования; принципы формирования метрик, показателей и ключевых показателей эффективности бизнес-процессов; подходы к анализу как отдельных бизнес-процессов, так и их систем, а также бизнес-модели организации.<br><b>Уметь:</b> применять методы бизнес-анализа для оценки эффективности деятельности организации, её бизнес-процессов, требований стейкхолдеров, конкурентоспособности бизнес-модели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ» входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программа изучения дисциплины составлена с учетом требований, установленных соответствующим ОС ВО Финуниверситета.

Дисциплина «Бизнес-анализ» изучается на базе освоения следующих дисциплин: «Особенности анализа в сегментах бизнеса», «Статистика», «Финансы», «Экономическая теория», «Эконометрика», «Менеджмент».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Бизнес-анализа» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем (таблица 2).

Таблица 2 - Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

| Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | Номера разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                     | 1                                                                                                  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Анализ финансовой отчётности                        |                                                                                                    | * | * | * | * | * | * | * |
| Бухгалтерский учет и отчетность                     | *                                                                                                  |   | * |   |   |   |   | * |

#### 4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет, анализ и аудит" очная форма обучения, профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги" очно-заочная формы обучения общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед., 144 часов (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Бизнес-анализ»

|                                               | Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»,<br>ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит" |            |                                                                     |            |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------|------------|
|                                               | Профиль «Учет, анализ и аудит», очная форма обучения                               |            | Профиль «Бизнес-анализ, учет и налоги», очно-заочная форма обучения |            |
| Вид учебной работы                            | Часы:                                                                              |            | Часы:                                                               |            |
|                                               | Всего                                                                              | Сем.5      | Всего                                                               | Сем.6      |
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>          | <b>144</b>                                                                         | <b>144</b> | <b>144</b>                                                          | <b>144</b> |
| <i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i> | 34                                                                                 | 34         | 28                                                                  | 24         |
| <i>Лекции</i>                                 | 16                                                                                 | 16         | 12                                                                  | 12         |
| Семинарские или практические занятия          | 18                                                                                 | 18         | 16                                                                  | 16         |
| <b><i>Самостоятельная работа</i></b>          | <b>110</b>                                                                         | <b>110</b> | <b>116</b>                                                          | <b>116</b> |
| Вид промежуточной аттестации                  | экзамен                                                                            | экзамен    | экзамен                                                             | экзамен    |

## **5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1 Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа**

Возникновение и становление бизнес- анализа. Сущность, задачи, предмет и объекты бизнес-анализа. Метод бизнес-анализа и его особенности. Теория стейкхолдеров как основа бизнес- анализа. Заинтересованные лица и их классификация, взаимоотношения компании с заинтересованными сторонами. Анализ бизнес- процессов, бизнес-модель компании как объект бизнес- анализа, выявление и анализ проблем бизнеса. Показатели для анализа бизнес- моделей. Роль бизнес-аналитика в компании.

#### **Тема 2. Методика бизнес-анализа**

Специфические приемы и способы бизнес-анализа. Эвристические приемы анализа, вербальный анализ. Методы бизнес- анализа для обоснования стратегических решений. Информационное обеспечение бизнес-анализа.

#### **Тема 3. Анализ ресурсного потенциала бизнеса компании**

Бизнес-анализ в разработке и мониторинге показателей бизнес- плана, а также для целей бюджетирования в компании. Бизнес- анализ производства и ресурсов компании (объема производств и продаж продукции, основных средств, материальных ресурсов, трудовых ресурсов, затрат и себестоимости): формирование системы показателей, методы анализа и оценки эффективности использования, резервы повышения эффективности использования ресурсного потенциала компании.

#### **Тема 4. Стратегический финансовый анализ бизнеса компании**

Финансовый анализ как инструмент управления текущей и долгосрочной платежеспособностью и финансовой устойчивостью компании: методика проведения, анализ активов и источников финансирования компании; анализ текущей платежеспособности и ликвидности; анализ деловой активности; оценка рациональности структуры источников финансирования и финансовой устойчивости компании; система показателей финансовых результатов и методика их анализа; анализ эффективности деятельности и инвестирования капитала; анализ результатов деятельности компании-эмитента на рынке ценных бумаг; анализ и финансовое обоснование стратегических решений, задачи и факторы формирования финансовой стратегии развития компании; оценка и измерители создания стоимости компании. Комплексные методики анализа компаний. Оценка кредитоспособности компаний и вероятности банкротства различными методиками.

## **5.2 Учебно-тематический план**

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет, анализ и аудит", профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги" представлена в таблицах 4- 5.

Таблица 4 - Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Бизнес-анализ» для направления подготовки 38.03.01 Экономика», ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет, анализ и аудит" (в часах) (очная форма обучения)

| Тема                                                               | Трудоемкость, час |                   |        |                                                   |                                                             |                                          | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успевае-<br>мости |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                    | Всего             | Аудиторная работа |        |                                                   |                                                             | Само-<br>стоя-<br>тель-<br>ная<br>работа |                                                    |
|                                                                    |                   | Общая,<br>в т.ч.  | Лекции | Семина-<br>ры или<br>практи-<br>ческие<br>занятия | Заня-<br>тия в<br>интер-<br>актив-<br>ных<br>формах<br>часы |                                          |                                                    |
| Тема 1.<br>Теоретические<br>основы бизнес-<br>анализа              | 36                | 8                 | 4      | 4                                                 | 4                                                           | 18                                       | Тест,<br>решение<br>задач                          |
| Тема 2. Методика<br>бизнес-анализа                                 | 36                | 8                 | 4      | 4                                                 | 4                                                           | 18                                       | Тест,<br>решение<br>задач                          |
| Тема 3 Анализ<br>ресурсного<br>потенциала бизнеса<br>компании      | 37                | 8                 | 4      | 4                                                 | 4                                                           | 19                                       | Тест,<br>решение<br>задач                          |
| Тема 4.<br>Стратегический<br>финансовый анализ<br>бизнеса компании | 39                | 10                | 4      | 6                                                 | 6                                                           | 19                                       | Тест,<br>решение<br>задач                          |
| Подготовка к экзамену                                              | 36                |                   |        |                                                   |                                                             | 36                                       |                                                    |
| В целом по дисциплине                                              | 144               | 34                | 16     | 18                                                | 18                                                          | 110                                      |                                                    |

Таблица 5 - Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Бизнес-анализ» для направления подготовки 38.03.01 Экономика», ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги" (в часах) (очно- заочная форма обучения)

| Тема                                                      | Трудоемкость, час |                   |        |                                      |                                                              |                        | Формы текущего контроля успеваемости |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
|                                                           | Всего             | Аудиторная работа |        |                                      |                                                              | Самостоятельная работа |                                      |
|                                                           |                   | Общая             | Лекции | Семинарские или практические занятия | Занятия в интерактивных формах часы, % от аудиторных занятий |                        |                                      |
| Тема 1. Тема 12.Теоретические основы бизнес-анализа       | 33                | 4                 | 2      | 2                                    | 2                                                            | 29                     | Тест, решение задач                  |
| Тема 2. Методика бизнес-анализа                           | 37                | 8                 | 4      | 4                                    | 2                                                            | 29                     | Тест, решение задач                  |
| Тема 3. Анализ ресурсного потенциала бизнеса компании     | 37                | 8                 | 2      | 6                                    | 2                                                            | 29                     | Тест, решение задач                  |
| Тема 4. Стратегический финансовый анализ бизнеса компании | 37                | 8                 | 4      | 4                                    | 2                                                            | 29                     | Тест, решение задач                  |
| Подготовка к экзамену                                     | 36                |                   |        |                                      |                                                              | 36                     |                                      |
| В целом по дисциплине                                     | 144               | 28                | 12     | 16                                   | 8                                                            | 116                    |                                      |

### 5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Практические занятия призваны путем диалога со студентами более глубоко и полно раскрыть основы экономического анализа деятельности фирмы,

систему основных мероприятий повышения эффективности деятельности организации.

Цель проведения практических занятий — более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Содержание практических занятий при изучении дисциплины «Бизнес-анализ» направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Учет, анализ и аудит» представлено в таблице 6.

Таблица 6 - Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Бизнес-анализ» для направления подготовки 38.03.01 Экономика», профиль «Учет, анализ и аудит» очная и очно-заочная форма обучения

| Наименование темы (раздела) дисциплины      | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Формы проведения занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, цели и задачи бизнес-анализа, его предмет и объект</li> <li>2. Функции бизнес-аналитика, его профессиональные компетенции и навыки</li> <li>3. Структура и ключевые понятия BABOK®Guide: области знаний и их задачи, классификация требований, стейкхолдеры</li> <li>4. Характеристика информационной базы для проведения бизнес-анализа</li> <li>5. Метод бизнес-анализа и его характерные особенности</li> <li>6. Характеристика методов аналитических исследований: традиционные и экономико-математические методы экономического анализа, методы инновационно-инвестиционного анализа, методы маркетингового и конкурентного анализа, логистический анализ, бенчмаркинг, прогнозирование и форсайт-анализ, стратегический анализ, технический анализ финансовых рынков, специфические методы и приемы бизнес-анализа</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b><br/>Раздел 8 (1-6, 8),<br/>Раздел 9</p> | <p>Дискуссия по вопросам темы. Обсуждение проблемы информационной базы бизнес-анализа и подходов к ее пониманию. Обсуждение мнений о роли и функциях бизнес-аналитика в организации. Кейс-метод «Рабочие задачи и их исполнители» Кейс-метод «Финансовая отчетность как источник информации бизнес-анализа» Кейс-метод «Формирование интегрированной отчетности организации» Решение практических задач (70%)</p> |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 2. Методика бизнес-анализа                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика этапов анализа стратегии, их задачи и инструментарий</li> <li>2. Канва бизнес-модели как инструмент диагностики и планирования стратегии и инициатив</li> <li>3. Ключевые факторы стоимости в разрезе элементов бизнес-модели</li> <li>4. Анализ процесса создания, сохранения/утраты стоимости</li> <li>5. Методы анализа внешнего окружения организации</li> <li>6. Методы анализа внутреннего бизнес-окружения</li> <li>7. GAP-анализ</li> <li>8. Анализ корневых причин</li> <li>9. Реестр рисков, матрица NASA.</li> <li>10. Методы обоснования стратегии изменений</li> <li>11. Метод CATWOE</li> <li>12. Использование в бизнес-анализе инструментария финансового анализа</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Рекомендуемые источники:</b><br/>Раздел 8 (1, 2, 5-11),<br/>Раздел 9</p> | <p>Дискуссия по вопросам темы. Обсуждение взаимосвязи бизнес-модели и стратегии. Кейс-метод «Анализ реальной организации по методам SWOT, PEST, 5 сил Портера, расчет емкости рынка методом РАМ-TAM-SAM-SOM». Кейс-метод «Определение приоритетов бизнеса». Кейс-метод «Диаграмма Исикавы: определение основных причин бизнес-проблемы». Кейс-метод «Составление реестра рисков». Кейс-метод «Основные показатели финансовой модели». Кейс-метод «Аналитическая оценка текущей эффективности и стратегической конкурентоспособности бизнес-модели». Промежуточное контрольное тестирование и устный опрос. Решение ситуационных и практических задач (80%)</p> |
| Тема 3. Анализ ресурсного потенциала бизнеса компании | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-процесс: ключевые характеристики и классификация</li> <li>2. Деятельность как система бизнес-процессов.</li> <li>3. Понятие методологии и нотации моделирования бизнес-процессов</li> <li>4. Классификация методологий моделирования бизнеса</li> <li>5. Методология и нотация функционального моделирования IDEF0.</li> <li>6. Диаграммы данных «сущность-связь»; диаграммы потоков работ; диаграммы потоков данных.</li> <li>7. Объектно-ориентированное моделирование UML.</li> <li>8. Интегрированные методы моделирования - ARIS.</li> <li>9. Нотация BPMN 2.0: ключевые элементы и описание</li> <li>10. Нотация EPC</li> <li>11. Программные инструменты описания бизнес-процессов, организационных структур и информационных систем.</li> <li>12. Инструменты анализа бизнес-процессов</li> </ol>       | <p>Дискуссия по вопросам темы. Обсуждение отличий проекта от процесса. Обсуждение принципов и методик проведения сбора и обработки данных. Обсуждение достоинств и недостатков системы Business Studio. Кейс – метод «Определение входов и выходов бизнес-процесса». Кейс-метод «Информационная модель процесса управления закупками в нотации IDEF0». Кейс-метод «Описание движение потоков данных в рамках выбранного бизнес-процесса: диаграмма потоков данных DFD». Кейс-метод «Описание алгоритма выполнения выбранного процесса в IDEF3-нотации». Кейс-метод «Описание логики выполнения бизнес-процессов в нотации EPC».</p>                            |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | <p>13. Метрики, показатели и ключевые показатели эффективности для бизнес-процессов</p> <p>14. Методы совершенствования бизнес-процессов</p> <p>15. Принципы и подходы разработки требований технического задания.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b><br/>Раздел 8 (1, 2, 5-9),<br/>Раздел 9</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Работа над практическими заданиями, моделирующими реальные ситуации профессиональной деятельности (80%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Тема 4. Стратегический финансовый анализ бизнеса компании</p> | <p>1. Характеристика этапов анализа стратегии, их задачи и инструментарий</p> <p>2. Канва бизнес-модели как инструмент диагностики и планирования стратегии и инициатив</p> <p>3. Ключевые факторы стоимости в разрезе элементов бизнес-модели</p> <p>4. Анализ процесса создания, сохранения/утраты стоимости</p> <p>5. Методы анализа внешнего окружения организации</p> <p>6. Методы анализа внутреннего бизнес-окружения</p> <p>7. GAP-анализ</p> <p>8. Анализ корневых причин</p> <p>9. Реестр рисков, матрица NASA.</p> <p>10. Методы обоснования стратегии изменений</p> <p>11. Метод CATWOE</p> <p>12. Использование в бизнес-анализе инструментария финансового анализа</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b><br/>Раздел 8 (1, 2, 5-11),<br/>Раздел 9</p> | <p>Дискуссия по вопросам темы. Обсуждение взаимосвязи бизнес-модели и стратегии. Кейс-метод «Анализ реальной организации по методам SWOT, PEST, 5 сил Портера, расчет емкости рынка а методом РАМ-ТАМ-SAM-SOM». Кейс-метод «Определение приоритетов бизнеса». Кейс-метод «Диаграмма Исикавы: определение основных причин бизнес-проблемы». Кейс-метод «Составление реестра рисков». Кейс-метод «Основные показатели финансовой модели». Кейс-метод «Аналитическая оценка текущей эффективности и стратегической конкурентоспособности бизнес-модели». Промежуточное контрольное тестирование и устный опрос. Решение ситуационных и практических задач (80%)</p> |

## Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа

### Вопросы для контроля знаний и обсуждения

1. Как связаны бизнес-анализ и прагматическая концепция бизнеса?
2. Кто такие стейкхолдеры и каковы их интересы и требования?
3. Объясните роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
4. Какие типы требований стейкхолдеров выделяются в бизнес-анализе?

5. Что необходимо изучать при анализе требований стейкхолдеров?
6. Что такое бизнес-процессы и каковы задачи их моделирования?
7. Что такое бизнес-модель и каковы задачи ее анализа?
8. Раскройте соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.
9. Что отличает бизнес-анализ от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия?
10. Бизнес-процесс: понятие, сущность

## **Тема 2. Методика бизнес-анализа**

### **Вопросы для контроля знаний и обсуждения**

1. Способы описания и моделирования бизнес-процессов
2. Горизонтальное и вертикальное описание бизнес-процессов
3. Технология описания и моделирования бизнес-процессов предприятия
4. Методы сбора информации при моделировании бизнес-процессов
5. Основные подходы к моделированию бизнес-процессов
6. Методы и организация сбора данных о бизнес-процессах предприятия
7. Описание этапов обследования предприятия
8. Методология системного анализа
9. Структурный анализ организации
10. Методы экспертного анализа

## **Тема 3. Анализ ресурсного потенциала бизнеса компании**

### **Вопросы для контроля знаний и обсуждения**

1. Анализ сегментации и PEST-анализ
2. Отраслевой анализ и конкурентный анализ
3. Бенчмаркинг и PIMS-анализ
4. Сценарный анализ
5. Методы системного анализа внутренней среды
6. Анализ жизненного цикла организации

7. GAP-анализ и портфельный анализ
8. Анализ цепочки создания ценности
9. Анализ организационной культуры
10. Анализ «7S» и LOTS-анализ

#### **Тема 4. Стратегический финансовый анализ бизнеса компании**

##### **Вопросы для контроля знаний и обсуждения**

1. Содержание, принципы цели и объекты стратегического анализа
2. Классификация методов стратегического анализа
3. Методы стратегического анализа внешней среды
4. Анализ общего внешнего окружения (макросреды) организации: задачи и порядок проведения. Сущность СТЭП - анализа.
5. Анализ среды ближайшего окружения (микросреды) организации: задачи и порядок проведения.
6. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли.
7. Анализ ближайших конкурентов.
8. Стратегические группы конкурентов.
9. Анализ потребителей в системе стратегического управления.
10. Анализ положения компании.

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Бизнес-анализ» — закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий. Глубоко изучить, используя рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с современными проблемами экономического анализа организации.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами (КОПР);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение контрольной работы;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе видео-клуба по кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- подготовку к экзамену.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки направления 38.03.01 «Экономика», ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет, анализ и аудит", очной формы обучения отводится 110

часов, профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги" очно-заочной – 116 часов учебного времени.

Таблица 7 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Бизнес-анализ» для направления подготовки 38.03.01 Экономика», ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет, анализ и аудит", профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги"

| Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину | Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Форма внеаудиторной самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа       | Бизнес-анализ - закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа в условиях ориентации на инновационное и устойчивое развитие<br>Отечественный профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»<br>Информационные системы обеспечения бизнес-анализа на основе BI (Business Intelligence) решений<br>Специфика методики и организации бизнес-анализа в зависимости от характера и масштабов бизнеса | Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами «Интернет», материалами лекций и семинаров. Работа с нормативными документами. Работа с бухгалтерской (финансовой) и интегрированной отчетностью. Подготовка к обсуждению. Решение домашних задач. Подготовка к устному опросу и промежуточному тестированию.        |
| Тема 2. Методика бизнес-анализа                   | Анализ условий производства.<br>Формирование системы показателей анализа производственного потенциала.<br>Характеристика видов расходов организации.<br>Анализ расходов экономического субъекта.<br>Резервы снижения расходов организации.<br>Значение операционного рычага в стратегии управления затратами и прибылью.                                                                                       | Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами «Интернет», материалами лекций и семинаров. Описание проблем отдельных бизнес-процессов операционной деятельности (по выбору). Решение домашних задач и интерпретация полученных результатов. Подготовка к устному опросу и выполнение расчетнографического задания. |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 3. Анализ ресурсного потенциала бизнеса компании     | Концепция управления эффективной деятельностью.<br>Универсальная система показателей (TPS).<br>Модель процессноориентированного анализа рентабельности (ABPA).<br>Сравнительный анализ моделей многоуровневой оценки эффективности.<br>Принципы разработки и условия использования панелей индикаторов для планирования и контроля эффективности рабочих мест специалистов. | Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами «Интернет», материалами лекций и семинаров.<br>Подготовка к защите расчетно-графического задания.                                                                                                                                                                                                |
| Тема 4. Стратегический финансовый анализ бизнеса компании | Основные особенности и составляющие процесса стратегического управления<br>Цепочка создания ценности<br>Стратегии работы с рисками<br>Эвристические методы качественного анализа. Экспертные методы и методы активизации творческого мышления.<br>Оценка возможностей коммерческой организации в формировании конкурентных преимуществ                                      | Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами «Интернет», материалами лекций и семинаров. Решение домашних задач, анализ и интерпретация полученных результатов. Выбор объекта исследования для выполнения расчетнографического задания и подготовка к его выполнению. Подготовка к устному опросу и промежуточному контрольному тестированию. |

## 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, подготовку рефератов, домашних творческих заданий, контрольных работ, курсовых работ.

Тематика рефератов:

1. Свод знаний по бизнес-анализу - Business Analysis Body of Knowledge

(BABoK): цель составления, основные концепции.

2. Объекты и предмет бизнес – анализа, его основные задачи.
3. Бизнес-процесс как ключевой объект бизнес-анализа, его виды.
4. Интегрированная отчетность как источник информации о бизнес-модели организации, о выполнении требований стейкхолдеров в экономической, социальной и экологической сферах.
5. Бизнес-аналитик, системный аналитик, аналитик-проектировщик UX (User eXperience), Data Scientist (цели, задачи, результаты работы).
6. Теория стейкхолдеров как теоретическое направление стратегического менеджмента и как универсальный подход к ведению современного бизнеса.
7. Стейкхолдеры коммерческой компании, их интересы и требования.
8. Аналитическое обоснование отбора ключевых стейкхолдеров компании.
9. Анализ требований ключевых стейкхолдеров компании.
10. Требования как форма представления бизнес-потребностей, виды требований.
11. Функциональный и процессный подход к управлению организацией.
12. Средства визуализации данных в бизнес-анализе: графики и диаграммы.
13. Содержание комплексной бизнес-модели компании и необходимость ее аналитического обоснования.
14. Соотношение бизнес-модели и стратегии компании. Бизнес-модель и обеспечение условий устойчивого развития.
15. Моделирование бизнес-процессов: виды моделей.
16. Структурные методологии моделирования IDEF3.
17. Методология моделирования DFD.
18. Инструментарий бизнес-анализа - общая характеристика.
19. Основные направления стратегического маркетингового анализа.
20. Содержание стратегических целей развития организации.

21. Характеристика и отличительные особенности SWOT- и PEST-анализа.

22. Основные задачи стратегического анализа в системе и процессе управления бизнесом.

23. Система показателей, используемых для анализа бизнес-процессов.

24. Бизнес-анализ и функционально-стоимостный анализ.

25. Роль «Business Intelligence» (BI) в управлении современным предприятием.

26. Современные системы оценки эффективности деятельности: сравнительная характеристика.

27. Подходы к формированию, обоснованию и внедрению KPI.

28. Использование принципов Agile в бизнес-анализе.

29. Применение принципов бизнес-анализа в финансовом анализе и оценке инвестиционных решений.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;

- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Критерии балльно-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Экономика и финансы».

## **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений, навыков содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы».

### **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

#### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Свод знаний по бизнес-анализу - Business Analysis Body of Knowledge (BABoK): цель составления, основные концепции
2. Особенности формирования информационной базы бизнес-анализа.
3. Метод бизнес-анализа и его характерные особенности.
4. Классификация и характеристика методов бизнес-анализа.
5. Интегрированная отчетность как источник информации о бизнес-модели организации, о выполнении требований стейкхолдеров в экономической, социальной и экологической сферах.
6. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик».
7. Сущность, объекты, предмет бизнес-анализа и его задачи.
8. Бизнес-процесс как ключевой объект бизнес-анализа, его виды.
9. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятий.
10. Характеристика этапов анализа стратегии, их назначение и инструментарий.
11. Типология бизнес-моделей.

12. Канва бизнес-модели как инструмент диагностики и планирования стратегии и инициатив.
13. Цепочка создания ценности.
14. Анализ процесса создания, сохранения/утраты стоимости
15. Аналитическая оценка текущей эффективности и стратегической конкурентоспособности бизнес-модели.
16. Методы анализа рынка: PEST, анализ пяти сил Портера, KFS, SWOT, анализ емкости рынка по методу PAM-TAM-SAM-SOM.
17. Методы HEPTALYSIS и VMOST-анализ.
18. Стратегический SNV-анализ внутренней среды
19. Матрица BCG и матрица GE.
20. Модель McKinsey 7S. Blue Ocean Strategy. Toyota A3 Report.
21. GAP-анализ.
22. Анализ корневых причин: диаграмма Исикавы, метод 5W
23. Реестр рисков и стратегии работы с рисками.
24. Матрица NASA.
25. Метод CATWOE
26. Экспертные методы и методы активизации творческого мышления.

#### Six Thinking Hats

27. Методический подход Agile.
28. Стейкхолдеры коммерческой компании и их классификации
29. Требования различных групп стейкхолдеров и их виды.
30. Модели определения заинтересованных сторон организаций: О. Менделоу, Митчелла-Эгле-Вуда и Г. Саважа, модель Stakeholders CIRCLETM.
31. Техники описания стейкхолдеров: список, карта, луковичная диаграмма, архетипы.
32. Стратегии взаимодействия с заинтересованными сторонами. Типология стратегий по Джонсону.
33. Матрица «поддержка — сила влияния». Матрица стейкхолдеров Э. Фримана. Модель Гарднера.

34. Матрица определения ответственности RACI
35. Классификация требований стейкхолдеров, их документирование, систематизация, периодическая актуализация.
36. User Story и Use Case как схемы представления требований.
37. Модели приоритизации требований стейкхолдеров: подход RICE, метод Вигерса.
38. Модели приоритизации требований стейкхолдеров: модель Кано, метод MoSCoW.
39. Метод CATWOE как экспресс-анализ текущих бизнес-потребностей и оценки влияния потенциального решения на заинтересованные стороны
40. Функции бизнес-аналитика.
41. Профессиональные компетенции и навыки, необходимые бизнес-аналитику.
42. Виды информации, используемой в бизнес-анализе.
43. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.
44. Содержание комплексной бизнес-модели компании и необходимость ее аналитического обоснования.
45. Соотношение бизнес-модели и стратегии компании. Бизнес-модель и обеспечение условий устойчивого развития.
46. Показатели, характеризующие бизнес-модели.
47. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией.
48. Понятие бизнес-процесс, компоненты бизнес-процесса.
49. Классификация бизнес-процессов.
50. Моделирование и виды моделей бизнес-анализа
51. Методология и нотация функционального моделирования IDEF0
52. Нотация BPMN 2.0: ключевые элементы и описание.
53. Нотация EPC: ключевые элементы и описание
54. Интегрированная методология моделирования ARIS.

55. Интегрированная методология моделирования ARIS: методология, преимущества и недостатки.
56. Основные модели ARIS: организационная модель, функциональная модель, процессно-событийная модель
57. Компоненты Power BI. Взаимосвязь Power BI с ролью бизнес-аналитика
58. Визуализация и интерпретация данных, наборы данных, отчеты, панели мониторинга
59. Сбалансированная система показателей (BSC)
60. Качественные методы анализа бизнес-процессов.
61. Количественные методы анализа бизнес-процессов.
62. Подходы к совершенствованию бизнес-процессов
63. ABC-, XYZ- анализ. Назначение, особенности и методика применения.
64. Основные показатели финансовой модели проекта
65. Анализ состояния запасов. Модель экономически обоснованного размера заказа (EOQ-модель).
66. Анализ и прогнозирование точки безубыточности, порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
67. Операционный рычаг в бизнес-анализе.
68. Анализ принятия краткосрочных решений в бизнес-анализе.
69. Анализ выпуска и продажи продукции.
69. Анализ и управление производственным потенциалом организации: основные аналитические системы показателей и модели.
70. Призма результатов деятельности (PPS)
71. Основные требования к системе ключевых показателей эффективности (KPI) и методика их разработки.
72. Критерии отбора индикаторов, включаемых в системы показателей измерения эффективности бизнеса
73. Карты стратегических задач.

74. Стратегические карты показателей для планирования и контроля результативности и стратегической эффективности организаций.

Тестовые задания.

Выберите правильный ответ

1. .... - деятельность, обеспечивающая возможность изменений предприятия через определение потребностей и рекомендацию решений, приносящих пользу заинтересованным сторонам.

- a) Бизнес-анализ
- b) Экономический анализ
- c) Финансовый анализ
- d) Управленческий анализ

Ответ: А)

2. Стейкхолдеров, которые имеют прямое отношение к проекту и принимают в нем участие, относят к ..... стейкхолдерам:

- a) Внешним
- b) Внутренним

Ответ: Б)

3. Поставщики, покупатели, посредники – это ...

- a) Внешние стейкхолдеры
- b) Внутренние стейкхолдеры

Ответ: А)

4. Стейкхолдеры компании это ...

- a) организаторы общего бизнеса
- b) акционеры этой компании
- c) любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию, и от которых эта компания зависит

Ответ: С)

5. Профессиональный стандарт бизнес-аналитика это:

a) детальные методические рекомендации по осуществлению процедур бизнес-анализа

b) инструкция по организации бизнес-анализа на предприятии

c) характеристика трудовых функций бизнес-аналитика и необходимых для их выполнения квалификаций

Ответ: С)

6. В матрице «Сила/Заинтересованность» Джонсона сегмент, к которому относятся стейкхолдеры с минимальной заинтересованностью и низкой силой влияния входят в ...

a) сегмент А

b) сегмент В

c) сегмент С

d) сегмент D

Ответ А)

7. Перечислите категории товаров на матрице BCG:

a) дойные коровы

b) звезды

c) сухостой

d) собаки

Ответ А), В), D).

8. Укажите, какая матрица позволяет определить приоритет в инвестициях в хозяйственном портфеле организации:

a) BCG

b) Матрица Мак-Кинси

c) Матрица Ансоффа

d) SWOT-анализ

Ответ В).

9. Признаком наличия у компании рыночного потенциала может служить:

a) рыночная доля более 35%

b) высокая ценовая эластичность спроса покупателей;

- c) полная загрузка производственных мощностей;
- d) низкая рентабельность активов.

Ответ А).

10. Выделите факторы микросреды организации:

- a) подсистемы организации
- b) потребители
- c) социально-экономические условия

Ответ: А)

11. Факторы макросреды организации прямого воздействия:

- a) поведение потребителей, конкурентов, посредников
- b) персонал организации
- c) региональное окружение

Ответ: В)

12. Факторы макросреды организации косвенного воздействия:

- a) поведение конкурентов
- b) политические, экономические, социальные факторы
- c) организационная структура

Ответ: А)

### **Примеры практико-ориентированных заданий**

#### **Задача 1.**

В компании создана служба бизнес-анализа. В соответствии с законодательством она должна отражать в публичной нефинансовой отчетности свою бизнес-модель. Собственники компании требуют от бизнес-аналитика обосновать логику бизнеса компании при помощи построения ее бизнес-модели, раскрываемой в отчетности. Различные члены совета директоров предлагают учесть в качестве основных компонентов такой бизнес-модели:

- производственные мощности, технологии и ресурсы, структуру управления, ассортимент продукции, систему сбыта;
- капитал, активы и обязательства, систему распределения прибыли;

- систему обязанностей, ответственности, полномочий и подотчетности руководителей и исполнительного персонала;
- целевую клиентуру компании и мотивацию ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и систему их создания, финансовую модель бизнеса;
- документирование прав собственности и хозяйственных операций, систему документооборота, информационные потоки, формирование учетных регистров и форм отчетности. Какие компоненты бизнес-модели компании из предлагаемых вариантов в наибольшей степени отражают ее сущность?

#### Задача 2.

Уставный капитал публичного акционерного общества «Контакт» составляет 2 000 тыс. руб. По требованиям собственников контрольного пакета акций общества принято решение о расширении производственных мощностей фирмы при помощи реализации крупного инвестиционного проекта по строительству и запуску нового цеха. Для финансирования этого проекта менеджмент фирмы требует привлечения долгосрочного кредита банка. При этих условиях в прогнозируемом балансе будут отражены:

I раздел «Внеоборотные активы» - 1 200 000 тыс. руб.;

II раздел «Оборотные активы» - 800 000 тыс. руб.;

IV раздел «Долгосрочные обязательства» - 1 049 920 тыс. руб.;

V раздел «Краткосрочные обязательства» - 950 000 тыс. руб.

Чьи еще требования должны быть обязательно учтены для принятия такого решения? Будет ли возможна его реализация? К каким последствиям для ПАО «Контакт» приведет выполнение требований собственников?

#### Задача 3.

Акционеры АО «Прогресс» поставили на своем годовом собрании задачу в ближайшее время довести уровень рентабельности акционерного капитала до 45%. При этом условии они согласны в будущем году включить в финансовый план крупный инвестиционный проект по внедрению прогрессивной инновационной технологии и существенному увеличению производственных

мощностей компании. Среднегодовая сумма капитала и резервов АО равна 100 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обуславливают невозможность без внедрения новой технологии и расширения производственных площадей добиться повышения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 18% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от продаж). Технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более двух рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов в отчетном году составляла 2,0. Необходимо определить сумму заемного капитала, которая позволит уже в следующем после отчетного году обеспечить повышение ROE до 45%.

#### Задача 4.

В таблице приведены данные о продуктовом портфеле Воронежской кондитерской фабрики (ОАО «ВКФ»)

| Элементы<br>портфеля  | Объём реализации<br>т. |       | Доля рынка 2021 г. |                       |
|-----------------------|------------------------|-------|--------------------|-----------------------|
|                       | 2020                   | 2021  | ОАО<br>«ВКФ»       | ООО<br>«КДВ<br>Групп» |
| Мучные                | 82                     | 7 962 | 0,2721%            | 0,1745%               |
| Сахаристые            | 3 8                    | 3 349 | 0,1144%            | 0,1352%               |
| Конфеты,<br>карамель  | 14 6                   | 14 58 | 0,4984%            | 0,5505%               |
| Шоколад               | 2                      | 0     | 0,0000%            | 0,2312%               |
| Новогодние<br>подарки | 353                    | 150   | 0,0051%            | 0,0061%               |
| Итого:                | ?                      | ?     | ?                  | ?                     |

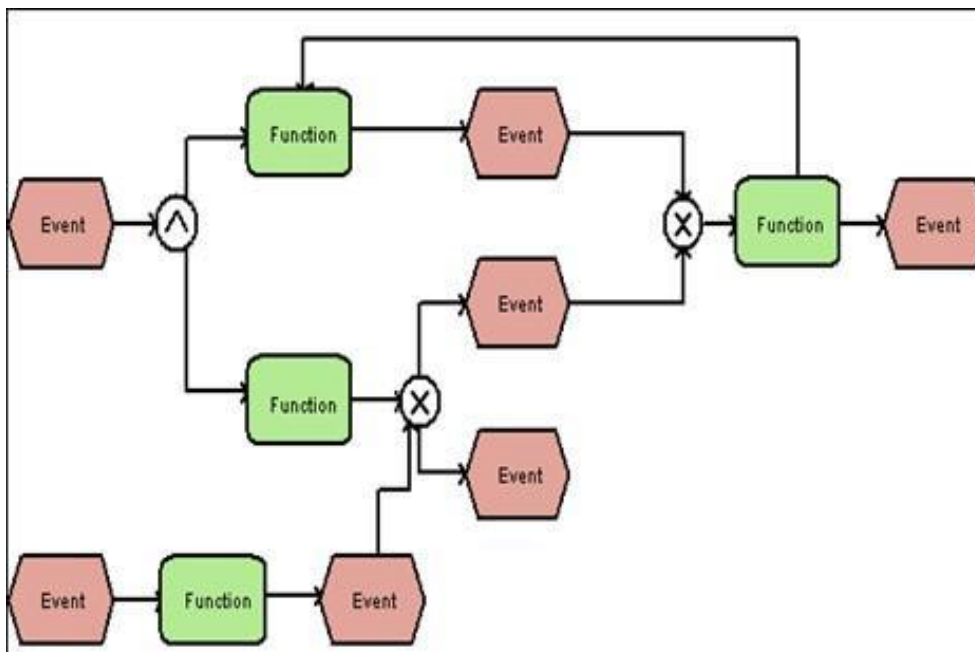
Определить:

1. Темпы роста рынка и относительную долю рынка ОАО «ВКФ».
2. Построить матрицу BCG.
3. Оцените фактическое состояние портфеля организации.
4. Сделайте выводы о стратегической привлекательности организации.

#### Задача 5.

На рисунке представлен пример некорректной модели в ARIS eEPC.

Модель бизнеспроцесса, представленная на рисунке, содержит ряд типичных ошибок, которые часто допускают при использовании нотации ARIS eEPC, которые необходимо устранить.



Задача 6.

Изучить профиль конкурентных позиций фирмы, используя SNW-анализ:

| Конкурентные позиции фирмы              | Оценка конкурентных позиций фирмы, баллы |                                         |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                         | Лидер рынка                              | Предприятие, сравниваемое с конкурентом |
| 1. Конкурентоспособность продукции      | 25                                       | 25                                      |
| 2. Цена и условия заключения контрактов | 50                                       | 75                                      |
| 3. Условия сбыта                        | 25                                       | 50                                      |
| 4. Условия присутствия на рынке         | 50                                       | 100                                     |
| 5. Условия коммуникаций                 | 75                                       | 50                                      |
| 6. Рыночная доля                        | 100                                      | 25                                      |

Результаты SNW-анализа оформить в таблице:

Таблица - Изучение профиля конкурентных позиций фирмы

| Конкурент | Оценка конкурентных позиций |
|-----------|-----------------------------|
|-----------|-----------------------------|

| ные<br>позиции<br>фирмы | фирмы, баллы                  |                   |                    |                    |                                   |
|-------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------------|
|                         | Оче<br>нь<br>пло<br>хо<br>(0) | Пло<br>хо<br>(25) | Сред<br>не<br>(50) | Хоро<br>шо<br>(75) | Оче-<br>нь<br>хоро<br>шо<br>(100) |
| 1.                      |                               |                   |                    |                    |                                   |
| 2.                      |                               |                   |                    |                    |                                   |
| 3.                      |                               |                   |                    |                    |                                   |
| 4.                      |                               |                   |                    |                    |                                   |
| 5.                      |                               |                   |                    |                    |                                   |
| 6                       |                               |                   |                    |                    |                                   |

## Примеры экзаменационных билетов

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Финансовый университет)

|                                  |                                |
|----------------------------------|--------------------------------|
| Краснодарский филиал             | Кафедра «Экономика и финансы»  |
| Дисциплина<br>«Бизнес- анализ»   | Форма обучения очная           |
| Курс 3                           | Семестр 5                      |
| Направление 38.03.01 «Экономика» | Профиль «Учет, анализ и аудит» |

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

|   | Задания экзаменационного билета                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                 |       | Баллы<br>БРС |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|-------|--------------|
|   | Вопросы:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                   |                 |       |              |
| 1 | Предмет, базовые концепции и принципы бизнес- анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |                 |       | 18           |
| 2 | Анализ внешней среды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |                 |       | 18           |
|   | Практическое задание:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |                 |       |              |
| 3 | Установите влияние изменения показателей использования материалов на объем продукции Сделайте выводы.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |                 |       | 18           |
|   | Показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Предыдущий период | Отчетный период | Откл. |              |
|   | Стоимость израсходованных материалов, руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 44 145            | 44131           |       |              |
|   | Товарная продукция, руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 83 969            | 83 120          |       |              |
|   | Материалоотдача                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                 |       |              |
|   | Тестовые задания:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |                 |       |              |
| 4 | Отношение собственного капитала к заемному отражает коэффициент:<br>1) обеспеченности собственными средствами;<br>2) финансовой независимости;<br>3) капитализации;<br>4) финансирования                                                                                                                                                                                                     |                   |                 |       | 3            |
| 5 | К медленнореализуемым активам при анализе ликвидности баланса относятся:<br>1) дебиторская задолженность<br>2) все статьи денежных средств предприятия и краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги);<br>3) статьи раздела II актива баланса, включающие запасы, налог на добавленную стоимость и прочие оборотные активы;<br>4) статьи раздела I актива баланса — внеоборотные активы |                   |                 |       | 3            |
|   | ИТОГО                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |                 |       | 60           |

Подготовил:

Рощектаева У.Ю.

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры (протокол № 1 от \_\_ августа 2025 г.).

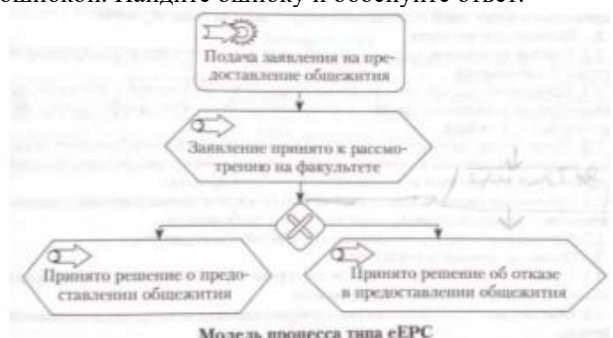
Утверждаю:

Заведующий кафедрой

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

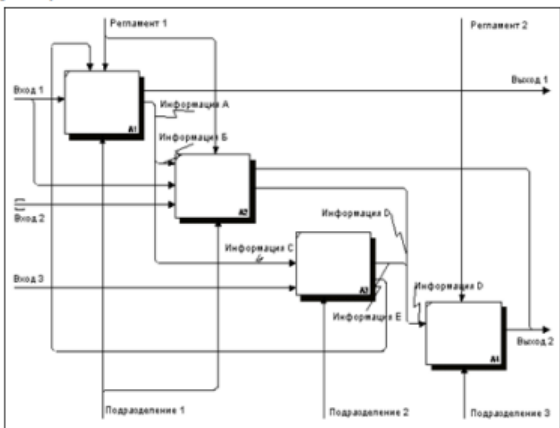
## Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 8 - Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Бизнес-анализ» направления 38.03.01 «Экономика»

| Код компет енции | Наименование компетенции                                                                                                                                        | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-10            | способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач | <p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability</p> <p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания</p> | <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Смоделируйте процесс «Увольнение сотрудника» в нотации IDEF0 опираясь на следующую информацию: при увольнении сотрудник должен написать заявление об увольнении, завизировать его у непосредственного руководителя и отдать в отдел кадров для оформления приказа об увольнении. После этого он должен подписать обходной лист у членов уполномоченной комиссии. Затем сотрудник должен произвести расчеты в бухгалтерии, которой необходимы подписанный обходной лист и копия приказа об увольнении. После произведения расчетов сотрудник сдает обходной лист в отдел кадров, который оформляет (вносит соответствующие записи) и выдает трудовую книжку сотруднику. Выдача трудовой книжки фиксируется в книге учета хранения и выдачи трудовых книжек, в которой сотрудник должен поставить роспись о получении.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>На рисунке показана модель eEPC с допущенной ошибкой. Найдите ошибку и обоснуйте ответ.</p>  <p style="text-align: center;"><b>Задание 3</b></p> <p>Акционеры промышленной компании требуют увеличения в следующем финансовом году прибыли от продаж продукции на 50%. В отчетном году выручка от продаж составила 1 млрд. руб., а фактическая полная себестоимость реализованной продукции – 800 млн. руб. (в том числе 200 млн. руб. условнопостоянных расходов и 600 млн. руб. переменных расходов). При этом условия рыночной конъюнктуры не позволяют изменять ни ассортимент, ни продажные цены на продукцию. Проблематично также рассчитывать и на снижение себестоимости единицы данной продукции в рамках сложившейся производственной программы. Используя методы</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CVP-анализа, требуется определить – насколько необходимо увеличить объем продаж данного предприятия для выполнения требований акционеров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПКН-2 | способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | <p>1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.</p> <p>2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p> <p>3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p> | <p><b>Задание 1</b></p> <p>В компании создана служба бизнес-анализа. В соответствии с законодательством она должна отражать в публичной нефинансовой отчетности свою бизнес-модель. Собственники компании требуют от бизнес-аналитика обосновать логику бизнеса компании при помощи построения ее бизнес-модели, раскрываемой в отчетности. Различные члены совета директоров предлагают учесть в качестве основных компонентов такой бизнес-модели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– производственные мощности, технологии и ресурсы, структуру управления, ассортимент продукции, систему сбыта;</li> <li>– капитал, активы и обязательства, систему распределения прибыли;</li> <li>– систему обязанностей, ответственности, полномочий и подотчетности руководителей и исполнительного персонала;</li> <li>– целевую клиентуру компании и мотивацию ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и систему их создания, финансовую модель бизнеса;</li> <li>– документирование прав собственности и хозяйственных операций, систему документооборота, информационные потоки, формирование учетных регистров и форм отчетности. Какие компоненты бизнес-модели компании из предлагаемых вариантов в наибольшей степени отражают ее сущность?</li> </ul> <p><b>Задание 2</b></p> <p>Уставный капитал публичного акционерного общества «Контакт» составляет 2 000 тыс. руб. По требованиям собственников контрольного пакета акций общества принято решение о расширении производственных мощностей фирмы при помощи реализации крупного инвестиционного проекта по строительству и запуску нового цеха. Для финансирования этого проекта менеджмент фирмы требует привлечения долгосрочного кредита банка. При этих условиях в прогнозируемом балансе будут отражены:</p> <p>I раздел «Внеоборотные активы» - 1 200 000 тыс. руб.;</p> <p>II раздел «Оборотные активы» - 800 000 тыс. руб.;</p> <p>IV раздел «Долгосрочные обязательства» - 1 049 920 тыс. руб.;</p> <p>V раздел «Краткосрочные обязательства» - 950 000 тыс. руб.</p> <p>Чьи еще требования должны быть обязательно учтены для принятия такого решения? Будет ли возможна его реализация? К каким последствиям для ПАО «Контакт» приведет выполнение требований</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>собственников?</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 3</b></p> <p>Акционеры АО «Прогресс» поставили на своем годовом собрании задачу в ближайшее время довести уровень рентабельности акционерного капитала до 45%. При этом условии они согласны в будущем году включить в финансовый план крупный инвестиционный проект по внедрению прогрессивной инновационной технологии и существенному увеличению производственных мощностей компании. Среднегодовая сумма капитала и резервов АО равна 100 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обуславливают невозможность без внедрения новой технологии и расширения производственных площадей добиться повышения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 18% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от продаж). Технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более двух рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов в отчетном году составляла 2,0. Необходимо определить сумму заемного капитала, которая позволит уже в следующем после отчетного году обеспечить повышение ROE до 45%.</p>                                                                                                                                                                 |
| ПKN-3 | Способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные результаты. | <p>1. Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач.</p> <p>2. Формулирует математические постановки финансово-экономических задач, переходит от экономических постановок задач к математическим моделям.</p> <p>3. Системно подходит к выбору математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области.</p> | <p>Задание 1. Период подготовки дипломной работы является завершающим этапом выполнения дипломной работы. Он начинается сразу после окончания преддипломной практики и заканчивается защитой. Длительность периода в соответствии с учебным планом составляет 16 недель. На первом этапе осуществляется утверждение приказа. Деканат готовит приказ и утверждает тему дипломной работы и научных руководителей. Непосредственно выполнение дипломной работы включает в себя: выдачу руководителем диплома задания (при этом оформляется лист задания, подписываемый студентом, руководителем и заведующим кафедрой); разработку и написание студентом 3-х разделов работы; распечатку работы. После написания работы, руководитель делает замечания, и студент корректирует или дополняет содержание работы. Этап подготовки к защите начинается примерно за шесть недель до защиты. После согласования окончательной версии работы студент отправляет работу на подпись работы руководителем диплома и написание отзыва, и прохождение нормоконтроля в департаменте. Все документы сдаются секретарю государственной аттестационной комиссии (ГАК). Защита работы в государственной аттестационной комиссии является последним этапом данного процесса. Задание: построить бизнес-процесс в нотации BPNM2.0</p> <p>Задание 2. На рисунке представлен пример IDEF0 диаграммы бизнес-процесса, разработанной при</p> |

|                                               |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>выполнении проекта в компании. Приведенная модель бизнес-процесса содержит ряд ошибок. Найдите эти ошибки.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                                       |            |                                               |                                                                                                                                             |                                                   |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                               |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Задание 3. Смоделируйте бизнес-процесс подготовка к сдаче экзамена в Финансовом Университете при Правительстве РФ в нотации IDEF0</p> <table><tr><th>Содержание задания</th><th>Основные моделируемые функции системы</th><th>Примечания</th></tr><tr><td>Организация подготовки к сдаче экзамена по БА</td><td>Спланировать подготовку к дипломной работе в целом<br/>Подготовить материалы<br/>Изучить материалы<br/>Прийти на консультацию<br/>Сдать экзамен</td><td>Экзамен сдается в компьютерном классе по билетам.</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Содержание задания | Основные моделируемые функции системы | Примечания | Организация подготовки к сдаче экзамена по БА | Спланировать подготовку к дипломной работе в целом<br>Подготовить материалы<br>Изучить материалы<br>Прийти на консультацию<br>Сдать экзамен | Экзамен сдается в компьютерном классе по билетам. |
| Содержание задания                            | Основные моделируемые функции системы                                                                                                       | Примечания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                                       |            |                                               |                                                                                                                                             |                                                   |
| Организация подготовки к сдаче экзамена по БА | Спланировать подготовку к дипломной работе в целом<br>Подготовить материалы<br>Изучить материалы<br>Прийти на консультацию<br>Сдать экзамен | Экзамен сдается в компьютерном классе по билетам.                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                                       |            |                                               |                                                                                                                                             |                                                   |
| ПKN-4                                         | Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов.                                                                      | <p>1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.</p> <p>2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.</p> | <p>Задание 1. Организация, занимающаяся производством и реализацией кондитерских изделий различного вида имеет удобное расположение и современный дизайн, использует современное и качественное оборудование, предлагает авторское меню и широкий ассортимент продукции для различных категорий потребителей в т.ч. вегетарианцев и аллергиков. Но в то же время организация является небольшой развивающейся, вследствие чего имеет низкий уровень известности и небольшой охват рынка, а также низкое использование активной рекламной деятельности. Кроме того, организация сильно зависима от поставщиков. Организация может проводить различные мастер классы для взрослых и детей, организовывать праздники. Кроме того, организация может постоянно совершенствовать производственные процессы и технологии. На основе проведенных исследований, наблюдается постепенный рост потребления полезных кондитерских изделий. В будущем организация может потерпеть убытки и сложности в производственных процессах по причине изменений в налоговом законодательстве, роста цен на сырье и различные платные услуги и снижение спроса на продукции по причине роста цен. На основе данной информации построить SWOT-анализ.</p> <p>Задание 2. Произвести оптимизацию товарного ассортимента компании, используя АБС анализ. Известны следующие данные по деятельности предприятия за октябрь 20XX года. Решение представить в табличном виде. Написать выводы по полученным результатам.</p> |                    |                                       |            |                                               |                                                                                                                                             |                                                   |

|  |  |  |         |              |                        |
|--|--|--|---------|--------------|------------------------|
|  |  |  | Товар   | Продано, шт. | Цена единицы<br>, руб. |
|  |  |  | Товар 1 | 10 000       | 5                      |
|  |  |  | Товар 2 | 100          | 2000                   |
|  |  |  | Товар 3 | 250          | 3000                   |
|  |  |  | Товар 4 | 1500         | 35                     |
|  |  |  | Товар 5 | 700          | 230                    |
|  |  |  | Товар 6 | 200          | 400                    |
|  |  |  | Товар 7 | 300          | 520                    |
|  |  |  | Товар 8 | 800          | 300                    |
|  |  |  | Товар 9 | 50           | 780                    |

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Нормативно-правовые акты**

- 1 Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (в дейст. ред.). – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).
- 2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ в дейст. ред.). - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).
- 3 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996 г. № 14–ФЗ (в дейст. ред.). - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).
- 4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (в дейст. ред.). - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).
- 5 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в дейст. ред.) - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).
- 6 Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 №32н (в дейст. ред.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1791). - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).
- 7 Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 №33н (в дейст. ред.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790). - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).
- 8 Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в дейст. ред.) - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

### **Основная литература**

1. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. —

Москва : ИНФРА-М, 2023. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1858243. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893972> (дата обращения: 04.01.2025).

2. Основы бизнес-анализа: учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" и "Менеджмент" (уровень магистратуры) / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2014, 2018. - 271 с. — (Магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/943026> (дата обращения: 04.01.2025).

3. Бариленко, В.И. Методология бизнес-анализа: учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика", "Экономика и управление" и "Менеджмент" / В.И. Бариленко; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2018. - 190 с. — (Магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/942996> (дата обращения: 04.01.2025).

4. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, О.Ю. Гавель, Ч.В. Керимова; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Русайнс, 2015. - 308 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/941884> (дата обращения: 04.01.2025).

5. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора: Пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье. - 2-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/916078> ; ЭБС Alpina Digital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/351> (дата обращения: 04.01.2025).

6. Гавель, О.Ю., Развитие методологии стратегического анализа эффективности бизнеса : монография / О.Ю. Гавель, Ч.В. Керимова, С.В. Музалев. — Москва : КноРус, 2021. — 168 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/book/941516> (дата обращения: 04.01.2025).

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт Минфина РФ <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> - (Росстат)
3. Официальный сайт Международного института бизнес-анализа - International Institute of Business Analysis. URL: <http://www.theiiba.org>
4. Официальный сайт российского отделения Международного института бизнес-анализа. URL: <http://www.iiba.ru> Электронные ресурсы БИК:
5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). URL: <http://elib.fa.ru/>
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. URL: <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН. URL: <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium. URL: <http://www.znanium.com>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». URL: <https://urait.ru/>
10. Научная электронная библиотека. URL: eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для эффективной организации процесса изучения учебного материала дисциплины студенту необходимо выполнять следующие рекомендации:

- изучение каждой темы программы дисциплины следует начинать с выяснения содержания основных понятий и определений - прежде всего опираясь на их трактовку в нормативно-правовых актах (законах, положениях, стандартах, программах стратегического развития и т.п.);

- следующим этапом является внимательное прочтение соответствующей темы учебника, учебного пособия, монографии рекомендуемых преподавателем;

- для приобретения навыков практической работы предназначены практико-ориентированные задания (кейсы, проблемные ситуации и пр.).

Следует внимательно изучить рекомендуемые задания, часть которых выносятся для домашней работы, другая часть рассматривается в аудитории на семинарских (практических) занятиях. В процессе выполнения подобных заданий следует учитывать, что необходимо не только изучить последовательность этапов для выполнения задания, но и получить результат в виде этапов реализации управленческого решения, плана-графика мероприятий и пр.;

- еще один этап изучения дисциплины - получение углубленных знаний по темам дисциплины путем выполнения различных видов работ, таких как подготовка докладов и выступлений, выполнение контрольных работ и т.п., подготовка научных публикаций. Для данного направления изучения дисциплины потребуется поиск и анализ статистического материала, научных публикаций по выбранной тематике. Для этого студентам рекомендуется использовать доступные в университете базы данных такие как СПАРК, информационно-аналитические ресурсы - как например Консультант плюс. Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы

Финансового университета и методические рекомендации департамента.

#### Технологии преподавания дисциплины

Проведение лекционных занятий осуществляется в соответствии с тематическим планом, предусмотренным рабочей программой по дисциплине.

Основные формы работы со студентами:

- Лекция;
- Семинарское и практическое занятие в активной и интерактивной формах.
- Консультации.

При изучении дисциплины большое внимание уделяется интерактивным формам обучения.

#### Лекции

В процессе преподавания лекционный материал преподносится с использованием мультимедийных средств. Обсуждение проблем, выносимых на лекционные занятия, происходит в форме дискуссий по актуальным и проблемным вопросам и публикациям. Необходимо обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

#### Семинарские/практические занятия

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит; высказывал свое личное мнение, понимание; обосновывал его и мог сделать выводы из сказанного. В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара.

Консультации являются одной из основных форм оказания помощи студентам в их самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Самостоятельное изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы дисциплины, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре университета учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Кейс-метод – это метод обучения, основанный на разборе реальных экономических ситуаций, предполагает исследование ситуации, разбор сути проблемы, предложение возможных решений и выбор лучшего из них. Целями кейс-метода являются развитие экономического мышления у студентов, формирование практических навыков, необходимых им в последующей деятельности в реальном секторе экономики, организация логического подхода к обсуждению проблем, тренировка интуиции и умения дискутировать. Студенты в процессе решения задач осуществляют поиск, проводят анализ дополнительной информации из различных областей знаний, в том числе связанных с их будущей профессией. Кейс-метод предоставляет возможность студентам осмыслить реальную ситуацию, описание которой показывает не только конкретную экономическую проблему, но и способствует актуализации определенного комплекса знаний, который при решении конкретной задачи необходимо усвоить. Формирование проблемы и путей ее решения осуществляются в предложенных задачах на базе кейса с описанием различных ситуаций из разных источников специальной экономической и научной литературы, из материалов периодической печати и др. По определенной проблеме эти материалы содержат разную информацию. Поэтому такой кейс является не только заданием, но и одновременно источником информации для выбора вариантов эффективных действий и решений студентами.

Критерием усвоения материала дисциплины студентом является

понимание класса исходной информации, формулировки задачи также умение интерпретировать полученные результаты, в том числе с точки зрения надежности результатов. Тематика практических заданий ориентирована на предметную область будущей деятельности обучаемых в соответствии с программой подготовки «Экономика».

**11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

**11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Astro Linux
2. Libre Office

**11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- 1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL:  
<http://www.consultant.ru>
- 2 Информационно-правовая система «Гарант-аэро». URL:  
<http://www.garant.ru>

**11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены**

## **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.